

项目支出绩效目标申报表

(2020 年度)

填报单位： 枣庄市场监管综合服务中心

填报日期：

项目名称	市场监管综合服务宣传费		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	枣庄市场监督管理局		主管部门编码	610	
项目实施单位	枣庄市场监管综合服务中心	项目负责人	蔡孝文	联系电话	3153787
项目类型	新增项目				
项目期限	2020—2022				
项目资金申请 (万元)	资金总额：		39.50		
	财政拨款：		39.50		
	事业收入：		0		
	经营性收入：		0		
	其他：		0		
测算依据及说明	<p>(1) 4.26 世界知识产权日宣传周期间，在枣庄日报开辟知识产权宣传专题、专栏费；</p> <p>(2) 4.26 世界知识产权日宣传周期间，在枣庄广播电视台专题、专栏、讲座宣传费；</p> <p>(3) 在全市及各区（市）举办 4.26 世界知识产权日宣传周现场成果、执法维权宣传展览；场地租赁、展台租赁、展板制作、宣传材料印制、工作人员工作餐等。</p> <p>(4) 全年知识产权宣传费用。</p> <p>(5) 召开相关会议。</p>				
项目单位职能概述	促进知识产权事业发展，保护专利权益。专利信息发布，专利文献服务，专利法律咨询，专利技术服务，培育知识产权优势企业和中介机构，发布消费警示，承办消费者维权，调解工作，为个体私营经济组织提供信息、法律、融资、人才交流等服务，承办我市工业产品质量、食品药品等相关科研培训工作。				
项目概况、主要内容及用途	广泛利用广播、电视、报刊、网站等媒体，对市场监管综合服务中心涉及到的服务项目进行细则的解释、告知、宣传，通过各种培训班进行解读中心服务项目。				

项目立项情况	项目立项的依据	文件依据：《国家知识产权战略纲要》（国发[2008]18号）；《省知识产权战略纲要》（鲁政发[2012]35号）第四-（五）-1、2款；鲁财教[2013]45号第九条第3款；1、宣传、培训；组织4.26世界知识产权日和全国知识产权宣传周活动等。2、全市知识产权工作会议。3、市政府知识产权联席办公会议办公。4、知识产权服务：市级知识产权试点区、乡镇知识产权工作站、企业、学校和试点单位检查、验收、授牌及服务。5、参加、出席国家举办的知识产权博览会展版制以及摊位等。		
	项目申报的可行性和必要性	文件依据：《国家知识产权战略纲要》（国发[2008]18号）；《省知识产权战略纲要》（鲁政发[2012]35号）第四-（五）-1、2款；鲁财教[2013]45号第九条第3款；1、宣传、培训；组织4.26世界知识产权日和全国知识产权宣传周活动等。2、全市知识产权工作会议。3、市政府知识产权联席办公会议办公。4、知识产权服务：市级知识产权试点区、乡镇知识产权工作站、企业、学校和试点单位检查、验收、授牌及服务。5、参加、出席国家举办的知识产权博览会展版制以及摊位等。 文件依据：《国家知识产权战略纲要》（国发[2008]18号）；《省知识产权战略纲要》（鲁政发[2012]35号）第四-（五）-1、2款；鲁财教[2013]45号第九条第3款；1、宣传、培训；组织4.26世界知识产权日和全国知识产权宣传周活动等。2、全市知识产权工作会议。3、市政府知识产权联席办公会议办公。4、知识产权服务：市级知识产权试点区、乡镇知识产权工作站、企业、学校和试点单位检查、验收、授牌及服务。5、参加、出席国家举办的知识产权博览会展版制以及摊位等。		
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间	
	1、项目申报			
	2、项目筛选			
	3、项目评审			
	4、拨付项目资金			
			
项目绩效目标			年度目标	

	<p>文件依据：《国家知识产权战略纲要》（国发[2008]18号）；《省知识产权战略纲要》（鲁政发[2012]35号）第四-（五）-1、2款；鲁财教[2013]45号第九条第3款；1、宣传、培训；组织4.26世界知识产权日和全国知识产权宣传周活动等。2、全市知识产权工作会议。3、市政府知识产权联席会议办公会议办公。4、知识产权服务：市级知识产权试点区、乡镇知识产权工作站、企业、学校和试点单位检查、验收、授牌及服务。5、参加、出席国家举办的知识产权博览会展版制以及摊位等。</p>			<p>日常知识产权宣传、4.26世界知识产权日宣传周活动</p>	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			
		质量指标	保证质量，新媒体电视报刊时效	按期、总量完成	
		时效指标	完成时间	2020年度	
		成本指标	严格按照性价比合理的市场原则	约20万元	
				
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
				
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	服务对象的满意度	大于95%	
			

	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注	
年度绩效指标	产出指标	数量指标	枣庄电视台、 枣庄日报专 题栏目	电视台 4 次、 报刊 12 次、 会议培训 4 次		
		质量指标	达到良好的 宣传效果	达到		
		时效指标	完成时间	2020 年		
		成本指标	控制成本	39.5 万元		
					
	效益指标	经济效益指 标				
		社会效益指 标	普及知识产 权知识	全面普及		
		生态效益指 标				
		可持续影响 指标				
					
	社会公众或 服务对象满 意度指标	具体指标	群众满意度	99%		
				
	其他需要说明 的问题					
项目单位 审核意见	(签章)	业务主管部 门 审核意见	(签章)			

财政部门初审		财政部门复 审	
--------	--	------------	--

项目单位填报人：

联系电话：